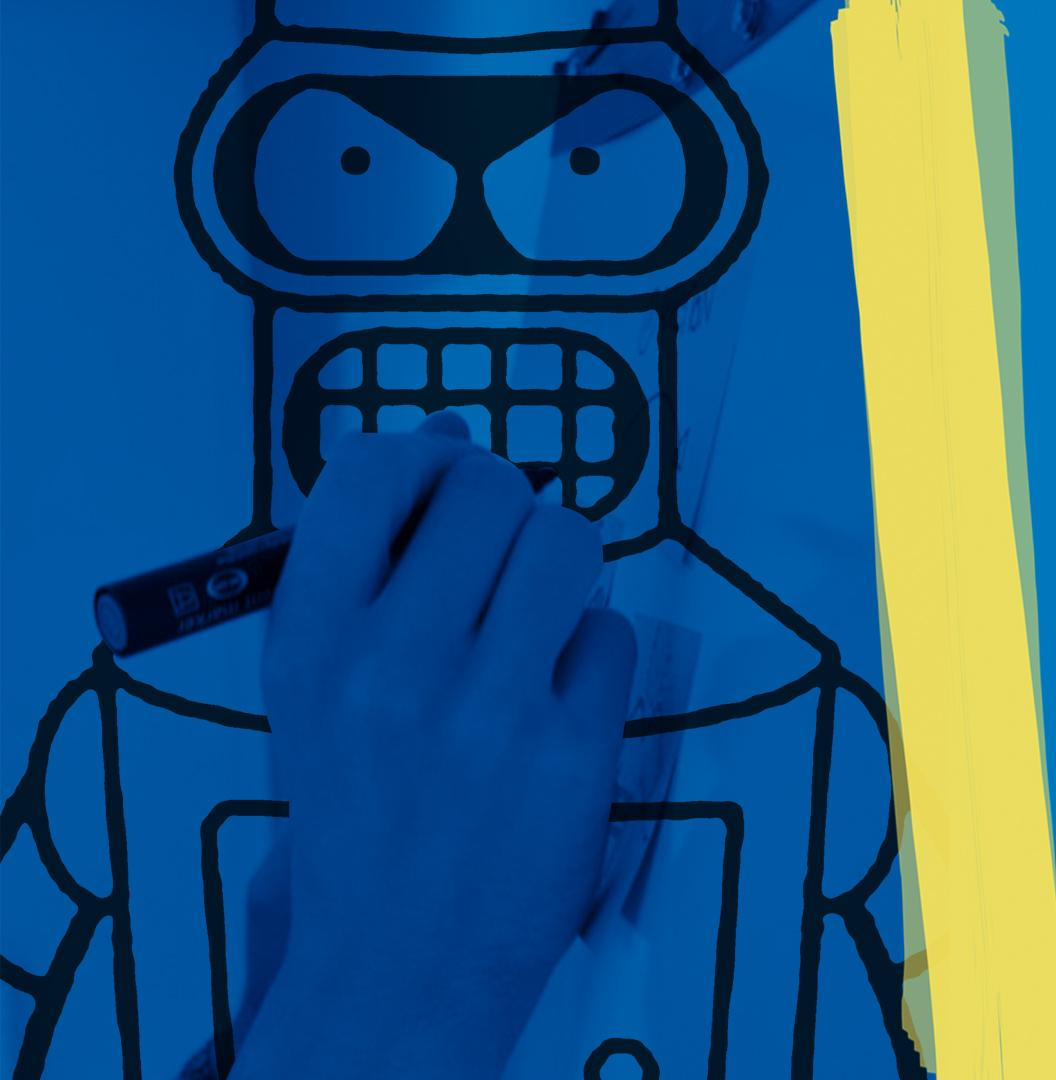




Bienvenue aux

Positive Design Days 2018

Merci à nos hôtes !

la plage
par Alsace Digitale

SHADOK
FABRIQUE DU NUMÉRIQUE

TUBA
MULHOU
LABO PART
DE SOLUTIONS
URBAINES



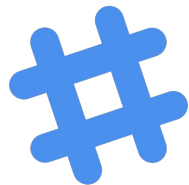
L'association Flupa

- ★ Promouvoir la pratique de l'expérience utilisateur (UX)
- ★ Animer un réseau de professionnels : acteurs du privé et du public, chercheurs, étudiants, ...

14 antennes

4 pays





Slack

ux-flupa.slack.com



Twitter

[@flupa](https://twitter.com/flupa)

Et un channel rien que pour nous :
[#antenne_alsace](#)

Flupa UX Days

Le plus grand évènement Francophone dédié à l'UX



Flupa UX Days 2019

2 jours consacrés à l'UX, sous deux formats différents.

ATELIERS / CONFERENCES

Mais également une soirée communautaire le jeudi 20 juin

Jeudi 20 juin et Vendredi 21 juin 2019
à La Cité des Sciences et de l'Industrie



A group of people are seated around a wooden table in what appears to be a meeting or workshop. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. In the center, a woman with long dark hair is smiling and looking towards the left. To her left, a blonde woman is also smiling and looking towards the left. Further left, a man with short dark hair is looking towards the right. On the right side of the table, a man with short dark hair and a beard is looking towards the left. In the foreground, the back of a person's head and shoulders are visible, wearing a striped shirt. The table has several glasses of beer, a water bottle, a smartphone, and some papers. In the background, there is a stone wall and a glass partition with several sticky notes attached to it.

Antenne Alsace

L'équipe

Rejoignez-nous !

Créer une communauté d'échange
Organiser des évènements
Faire connaître l'UX dans la région



Teddy Wilhelm



Guillaume Claus



Chloé Temesvári



Philippe Roser



Pierre Fritsch

Meetup Flam'UX

1 meetup tous les mois

Un thème (ou non)
Des mini-ateliers UX pratiques
De la bonne humeur
Et des tartes flambées !

<https://www.meetup.com/FlamUX>





Atelier Design Sprint

Éviter le pire en échouant
rapidement

Règles du jeu

Écoute

Bienveillance

Bonne humeur

Respect du temps

Présence à 100%



Qui n'a jamais rencontré ces
situations ?

Problème

Les équipes projet travaillent souvent avec des objectifs peu clairs à mesure que la portée du projet change de façon répétée.

Problème

Les équipes manquent de données réelles sur lesquelles fonder leurs décisions, et se reposent plutôt sur des discussions internes sans fin.

Problème

Les équipes subissent une pression pour être «innovantes» mais ne savent pas par où commencer.

Problème

Les cycles de développement de produits durent trop longtemps, entraînant une perte d'enthousiasme et de concentration des équipes.

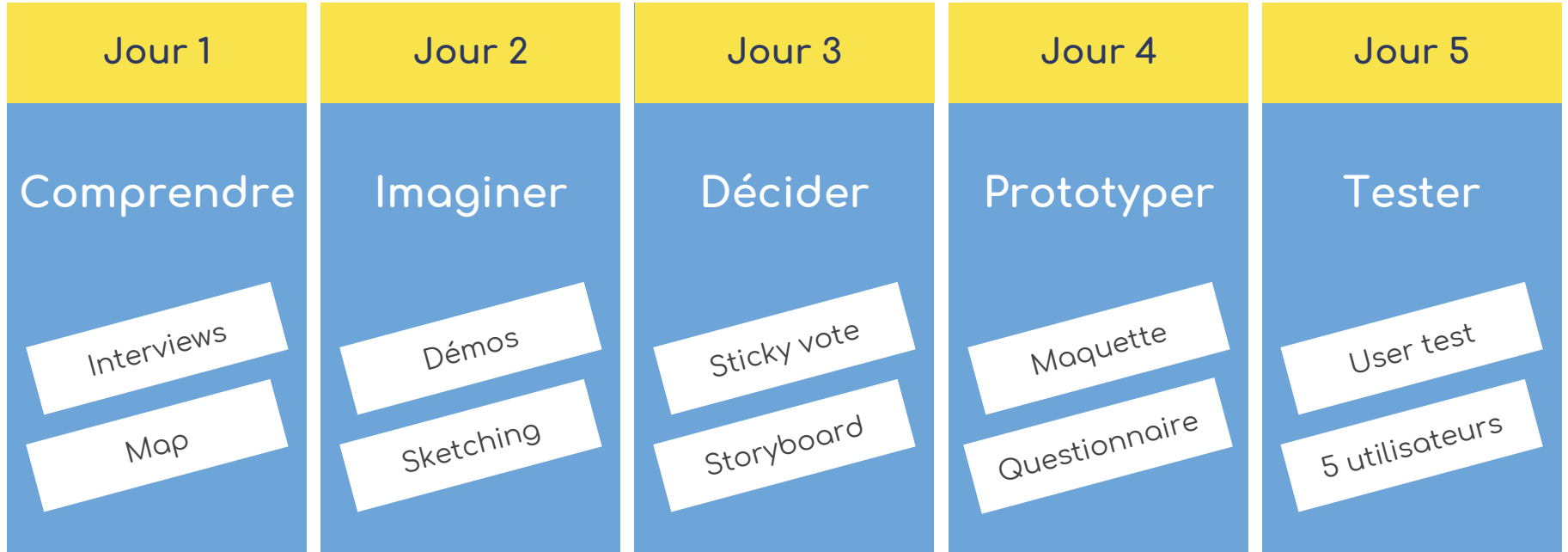
Le Design Sprint, c'est quoi ?



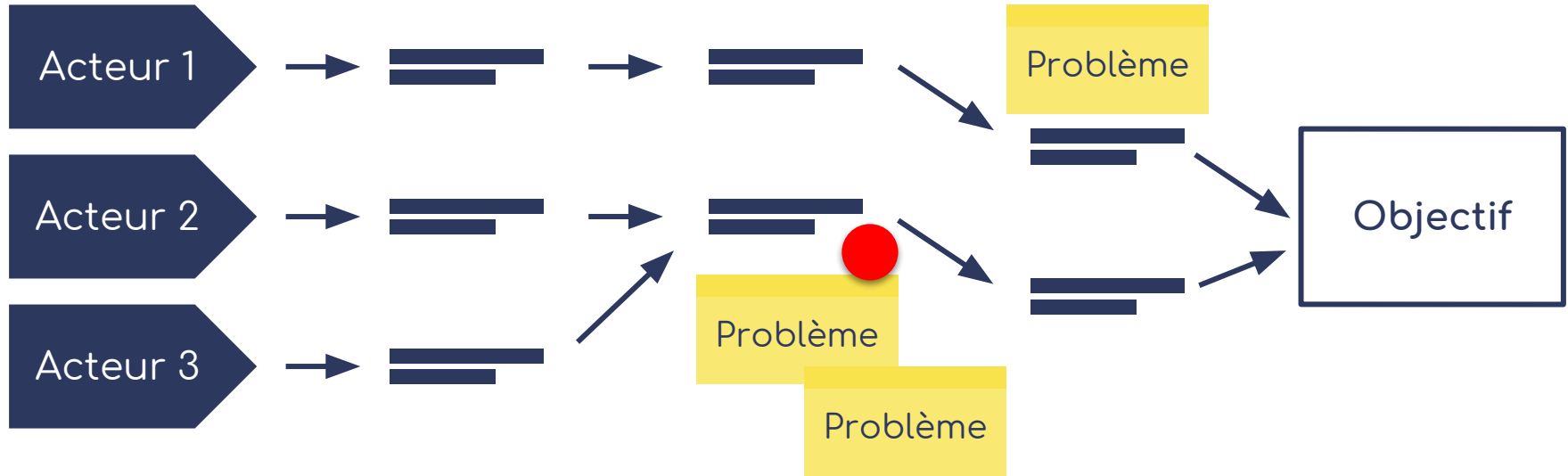
Le Design Sprint est un mélange
de Design Thinking, Lean Startup
et Stratégie business dont
l'objectif est de réunir les
individus pour collaborer et
résoudre les problématiques en
un temps record.

Jake Knapp - Auteur de Sprint

Un processus en 5 jours



Jour 1 - Comprendre



Question

Question

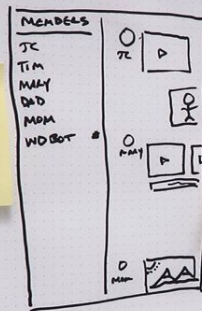
Question

Jour 2 - Imaginer

MANY PHOTOS
& VIDEOS
SHARED IN
MESSAGERS



ADD WD BOT
TO ANY CHAT
AND IT WILL
COLLECT PHOTOS
& VIDEOS



CAPTURING
WHO, WHEN, &
THE CONVERSATION

WD Bot can
also be a
source of
content to
share



WD BOT WILL
CURATE PHOTOS
& VIDEOS

YOU CAN ASK
WD BOT TO
FIND WHAT YOU
ARE LOOKING
FOR

THERE'S A LOT OF DIFFERENT STUFF IN THE CLOUD...

WHEN YOU NEED TO
FIND ANYTHING,
JUST COME TO ME!

NEW CONTENT

PHOTOS
VIDEOS

☒ EMAILS
☒ AUDIO

EXISTING CONTENT

- ☐ LOCAL: PHONE
- ☐ LOCAL: COMPTON

FACEBOOK

HI NANK, WHAT DO YOU NEED

HERE ARE SOME FILE
I THOUGHT YOU MIGHT
LIKE TO SAVE OFFLINE.

HI HANK! HERE ARE
SOME FILES THAT COO
LIKE THEM -

SMART SEARCH
W/ TAGS,
OR MANUAL
BROWSING



LOCAL
SMART
SYNC → AVE LOCALLY

SAYVALD I DIN THEM

DELGTE

GOOD AFTERNOON HANK!
I HAVE SOME POSTS YOU
MIGHT LIKE...

BASED ON THE POSTS
YOU LIKED, I SAVED SOME
ARTICLES OFFLINE FOR
YOU TO READ!

12:45

"DAILY DIGEST"
COLLECTED POSTS
FROM ACROSS
YOUR SOCIAL
CHANNELS, ALL



DONALD TRUMP SELECT
HIGHLIGHTS WITH PUPPETS
REVEALED!

EVERY MAN SHOULD
KNOW THIS CRAZY
THING!

PRINTED BY SARAH TO TWENTY
I DON'T ASK
I DON'T ASK
I DON'T ASK

WORTHLESS
TIME-WASTING,
HERE WAS ONLY
128 PAGES THE
CONTENTS

Jour 3 - Décider



UP

Jour 4 - Prototyper

en
en
sen

l erstellen

abe Hunger!



PROFIL



Name

Antonia



Ich esse gerne...



Ich esse kein...



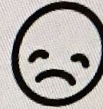
Zubehör verbinden



McConnect

Profil-taste

ICH ESSE KEIN...



Laktose

Nuss

Gluten

Fleisch

Fish

Schwein

Scharf

Zu den Vorschlägen

Vegi M



5 min zu Fu

Geniesser M



5 min zu Fuss

Fitness Menu



5 min zu Fuss



Jour 5 - Tester

SE CONNECTER OU CRÉER UN COMPTE

La penderie de l'Etikette Le comptoir d'Emmaüs PROMOTIONS

Mobilier - Déco **Loisirs** DVD Livres Equipement moto Informatique

VOTRE PANIER

Articles

Prix



DEPECHE MODE Construction Time Again

15,00 €

COUPONS

Code de réduction

Valider code

Mettre à jour le panier

MA COMMANDE

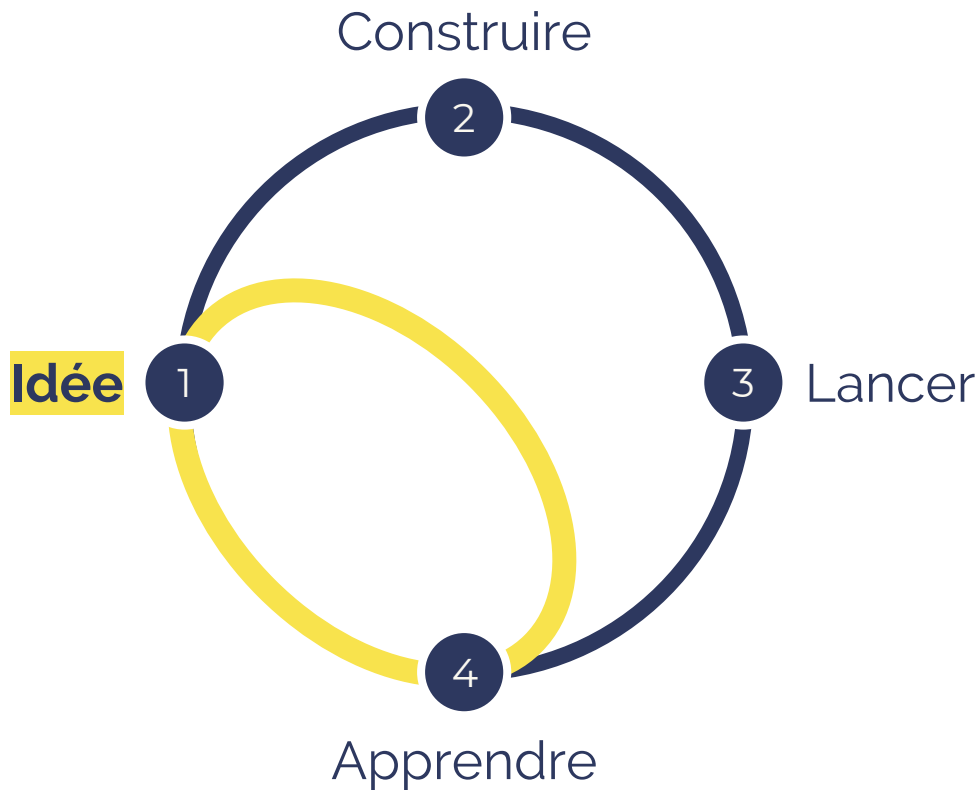
Total produits (avant réduction)

Livraison

Total de ma commande

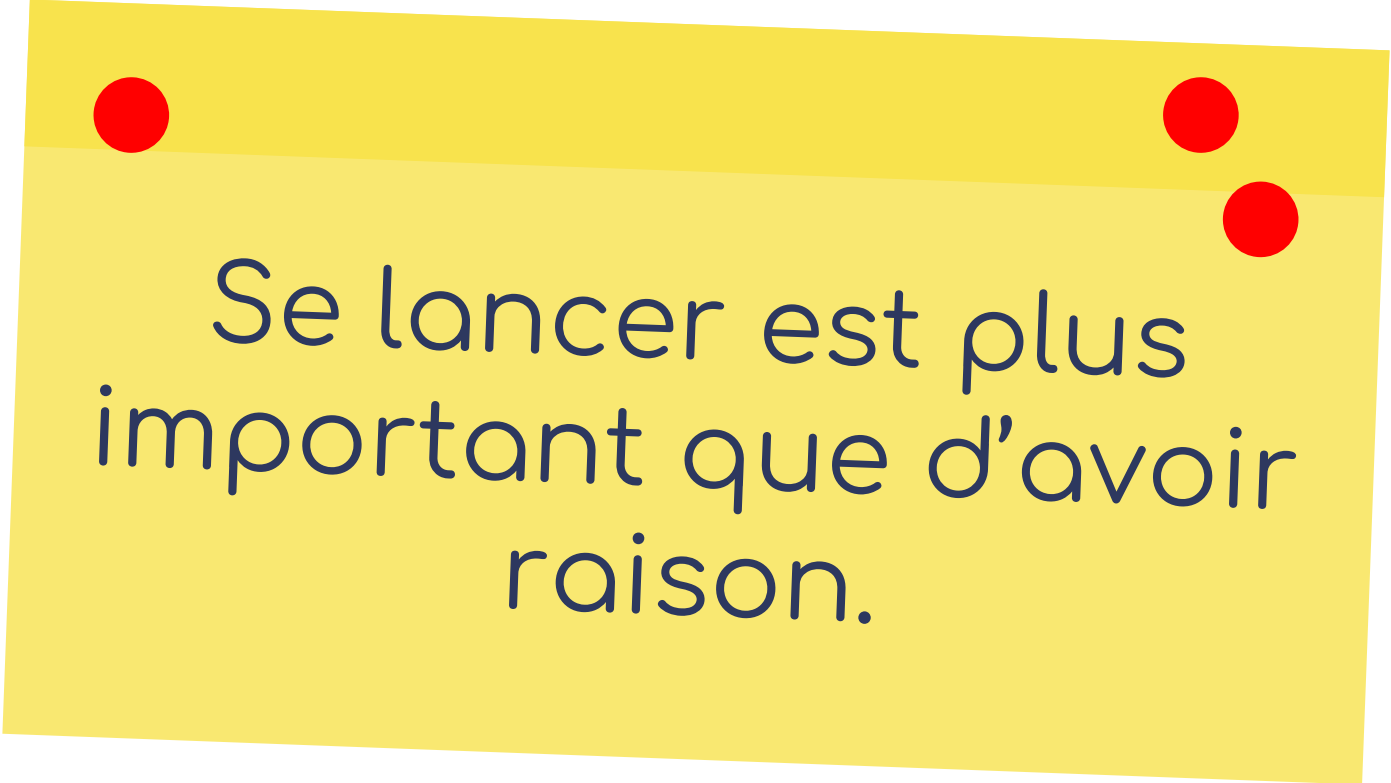


Apprendre rapidement pour éviter le pire





Travailler seul mais
ensemble

A yellow rectangular sticky note is centered on a white background. It has three red circular pushpins: one at the top left, one at the top right, and one slightly below the top right. The text is written in a dark blue, casual font.

Se lancer est plus
important que d'avoir
raison.

A yellow rectangular sticky note with a slightly wavy bottom edge. It features five red circular dots: two along the top edge and three along the left edge. The text is centered on the note.

Un prototype vaut
mieux que 1000
meetings

Qu'est ce que c'est ?



Un instrument de chirurgie



A quoi peut servir un Design Sprint ?

- Concevoir un site internet
- Améliorer un service
- Imaginer les fonctionnalités d'un nouveau produit
- Mettre au point un nouvel argumentaire de vente
- Fluidifier l'organisation d'une entreprise

Les résultats après un Design Sprint

- Des collaborateurs alignés sur le même objectif
- Pas de discussions interminables
- Une solution testée par des utilisateurs représentatifs
- Des risques réduits
- Une base solide pour lancer de nouveaux développements

Quelques exemples

[Coffee](#)[Merchandise](#)[Gifts](#)[Brewing Guides](#) ▾[Cafés](#) ▾[Our Story](#)[Blog](#)[Sign In](#)[🛒 \(0\)](#)

Coffee

How do you brew your coffee?



Bella Donovan

\$18.00 / 1 lb

Heavy, comforting, deeply fruited



Three Africans

\$17.50 / 1 lb

Fruity, radiant, creamy



Giant Steps

\$17.00 / 1 lb

Viscous, fudgy, substantial



Decaf Noir

\$19.00 / 1 lb

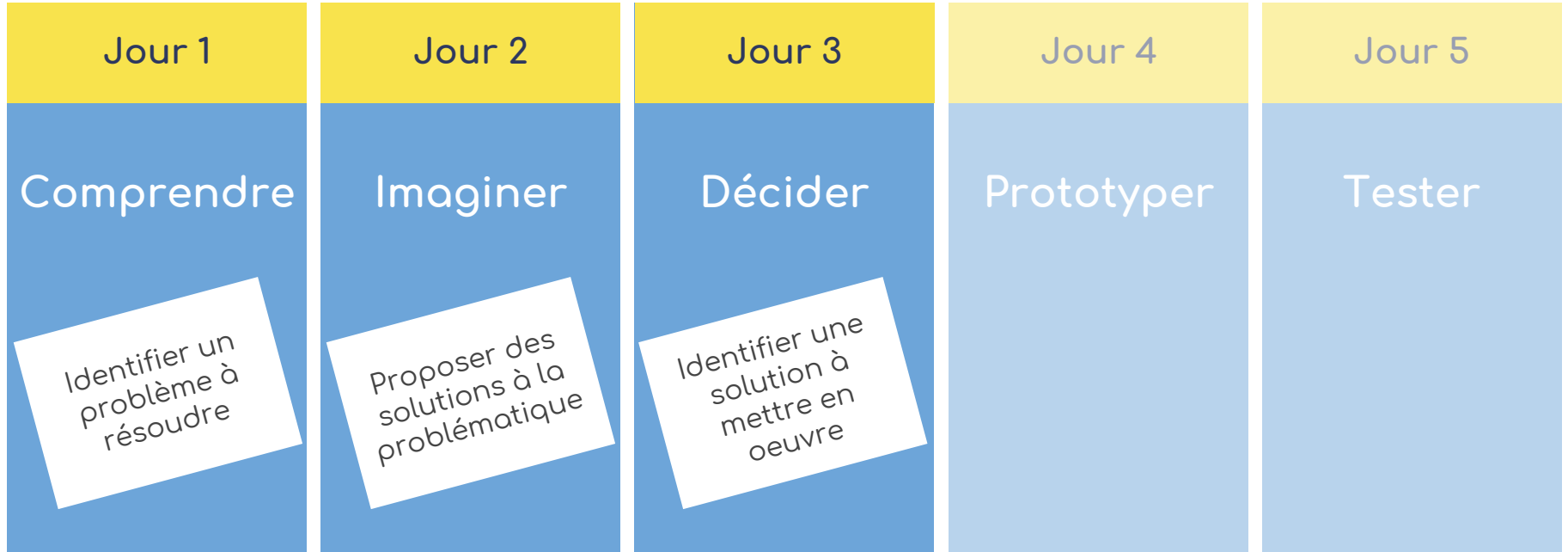
Nutty, chocolaty, dense



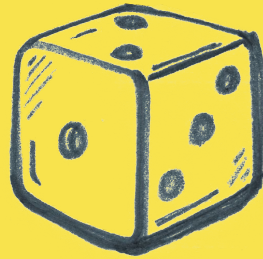


Ce que nous allons faire...

Comprendre, imaginer, décider



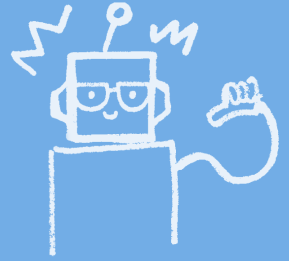
A vous de jouer !



Créer les groupes



Se présenter

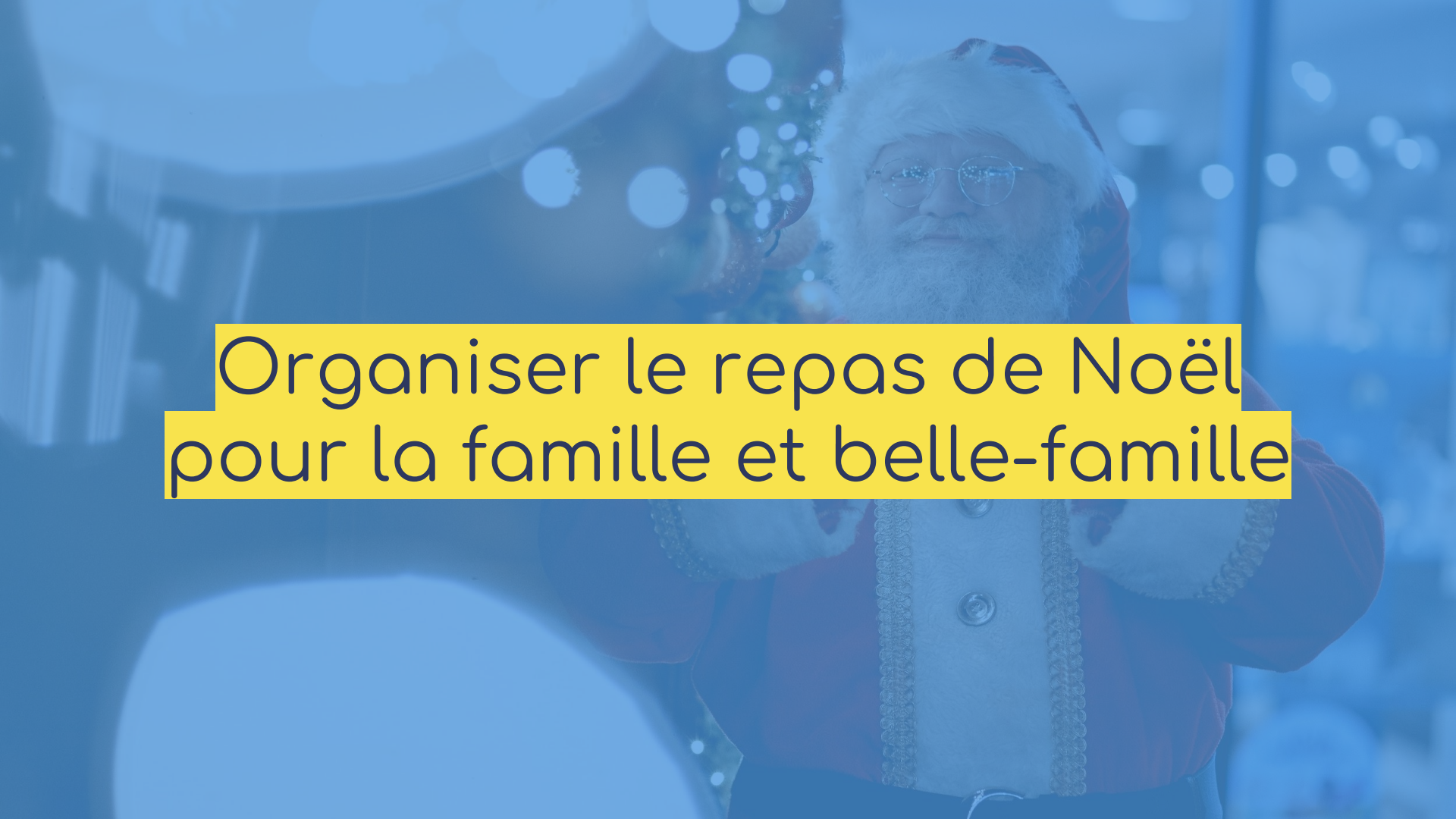


Je m'appelle _____

Je suis _____

Je me sens _____ (en utilisant un adjectif commençant avec la première lettre de son prénom)

Mon pire souvenir de Fêtes de fin d'année



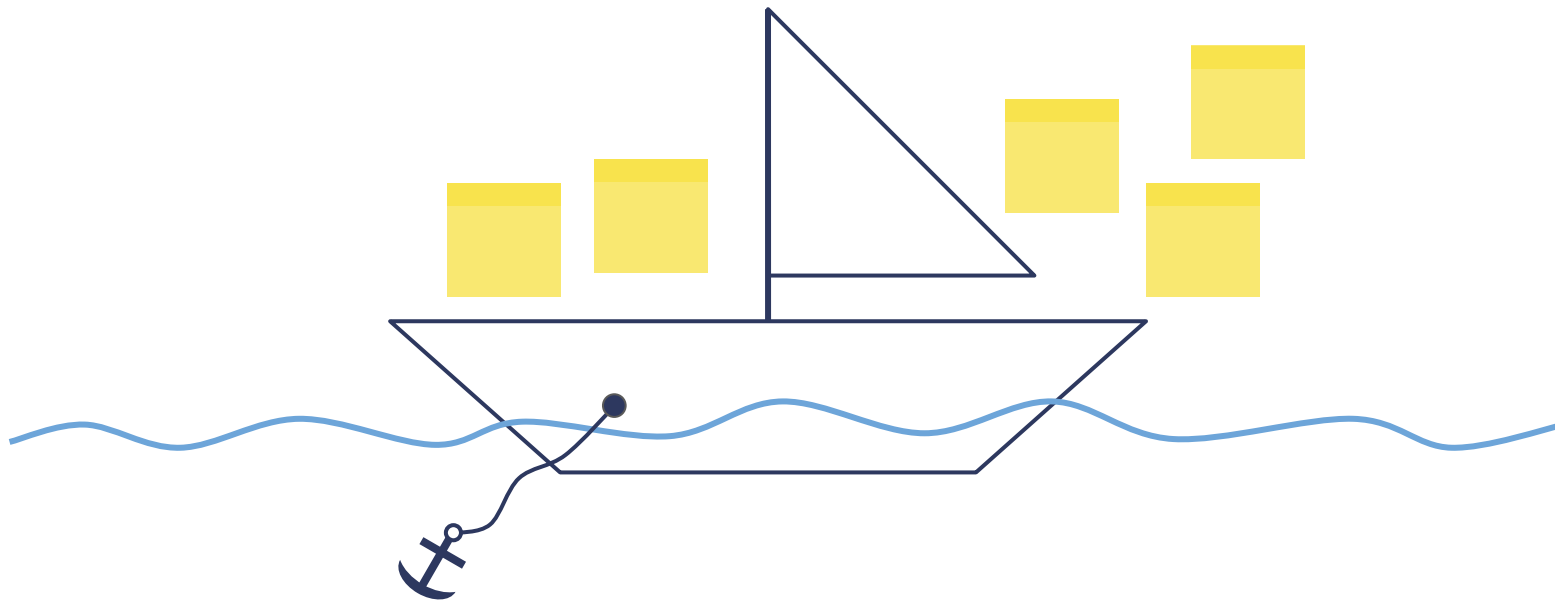
Organiser le repas de Noël
pour la famille et belle-famille

Ce qui se passe bien

- Une idée par post-it

Présenter ce qui se passe bien

- Expliquez rapidement chaque post-it en les plaçant au niveau de la voile du bateau

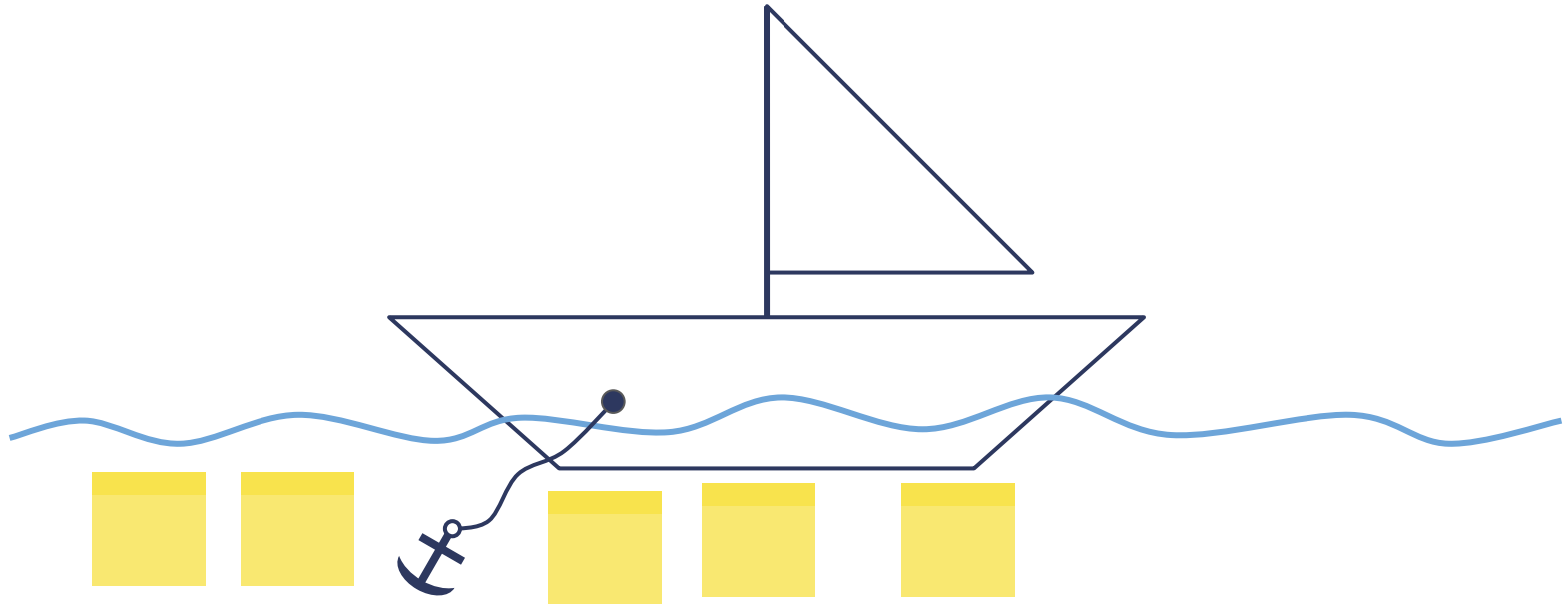


Identifier les problèmes

- Une idée par post-it
- Notez autant de problèmes, de défis, d'ennuis ou de préoccupations que vous identifiez dans votre quotidien
- Pas de discussions

Présenter les problèmes

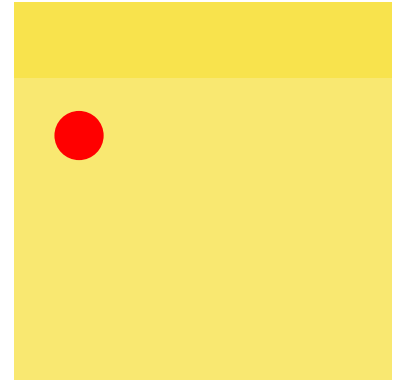
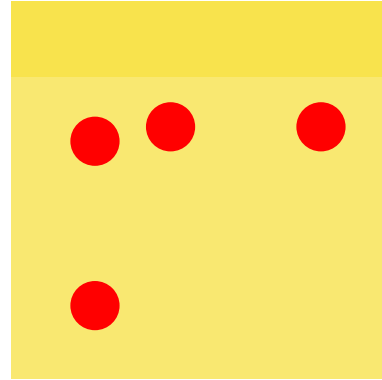
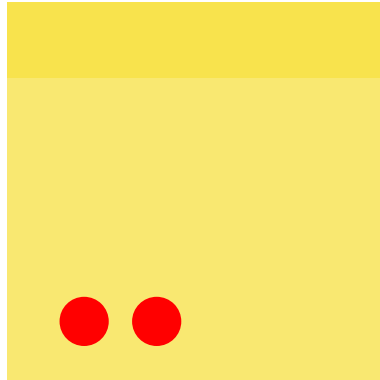
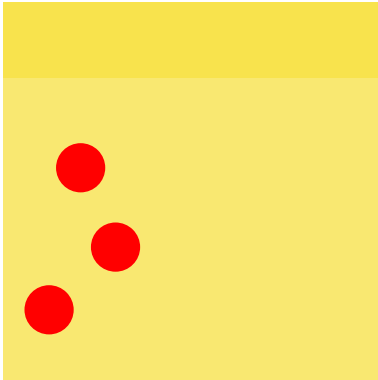
- Expliquez rapidement chaque post-it en les plaçant au niveau de l'ancre du bateau



Voter pour les problèmes

- Utilisez 3 gommettes pour voter
- Votez sur les défis que vous considérez comme les plus importants
- Vous pouvez mettre tous vos points sur un défi, vous pouvez voter pour vos problèmes
- Pas de discussions

Voter pour les problèmes



Reformuler les problèmes

- Reformuler les problèmes sous forme de « Comment Pourrait-On » (« How Might We »)



Reformuler les problèmes



Site internet
froid et sans
âme

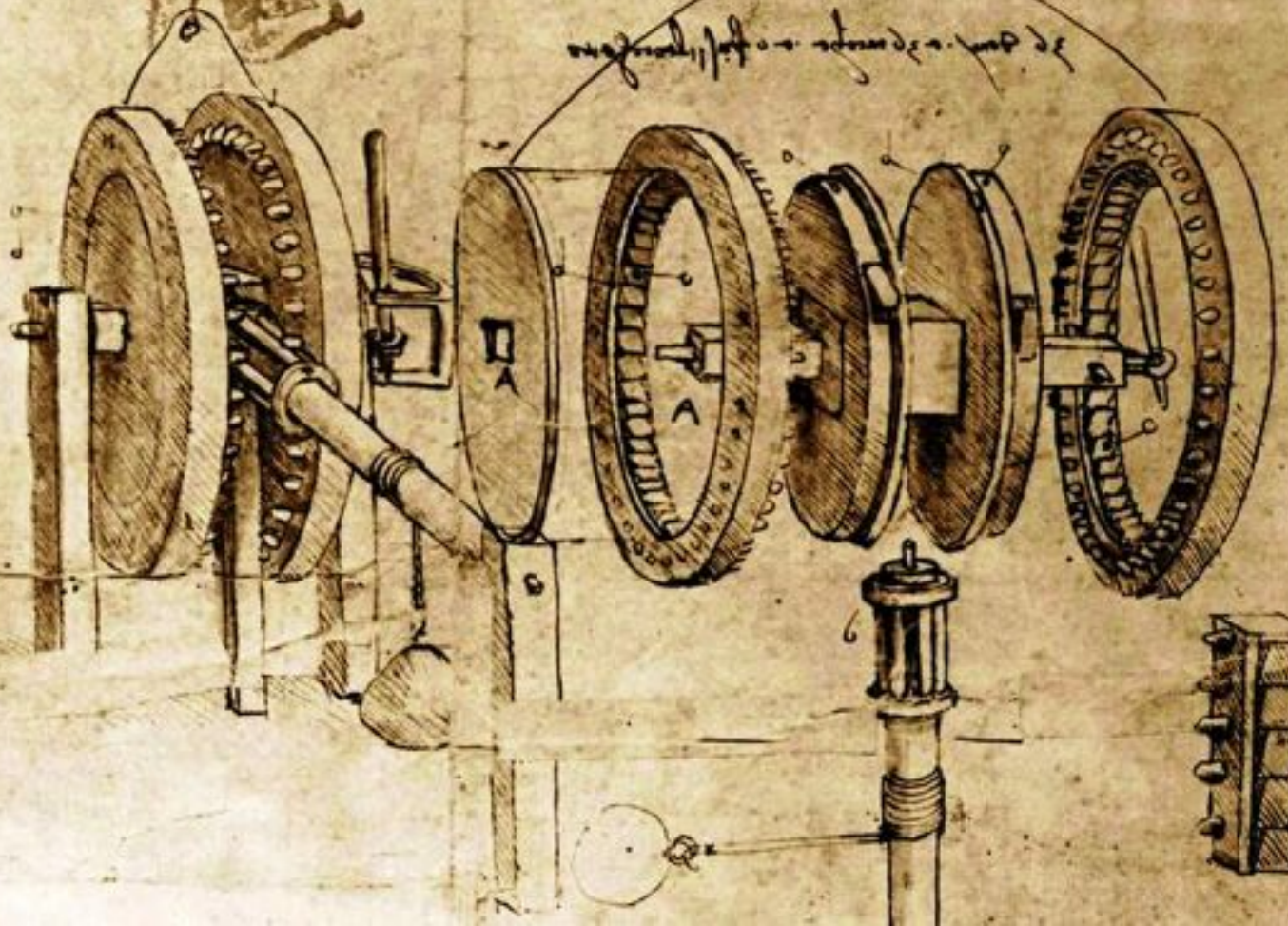


CPO...

...Recréer l'expérience que les
clients vivent dans les
magasins?

Imaginer des solutions

Voici ce que nous attendons de
vous



Plutôt quelque chose comme cela

Wolfgang Iser



☐ 1. The first step in the process of...
☐ 2. The second step in the process of...
☐ 3. The third step in the process of...
☐ 4. The fourth step in the process of...

QUICK REORDER
W 3 CIRCLES

—Dato di morte

— Constant
Swimmers,
And Those
Who Try

THE CHAIR
This is what
the chair

Q234 4256

7/16/2008 10:00 AM 100%

☐ Section☐ Dental Clinic

see in LAC in *Classified*.

2nd case
Quarry,
last 1996-7

Conf. 2002

FIG. 1. LAST STEP

1944

Year	1990	2000	2010
...	...	...	...

111

5th June
Canton
Dagob!

SOCIAL SCIENCE

See the journals all live on screen —
Click on each page so you can see what they
are writing - what's hot!



Grish
You
Can share
happy too
chat on line

[illegible]

06214 → - 5.114
- 2.114
- 2.114

① Advanced
learning to writing

growth — tall
depression — the
study — last

Use for selling by use with very
images of 10% + Product

- ↳ deeper into
 - single origin
 - small lots
 - what's hot
- ↳ last third year → brand choice

THE "CART CONVERTER"

Journal of Management Education 27(6)

Q. 2735

12/11/1911

1. *Staphylococcus aureus* (Staphylococcus aureus)
 2. *Staphylococcus aureus* (Staphylococcus aureus)

Shipping
to Page
Tulsa
OK

1500 ft. W. on 100 ft. E.

1871-1872

Expenditure	1900	1901	1902
1903	1904	1905	1906

with blue-grey leaf.

Reviewed by John E. Grooms

$$\left[\frac{a_1}{a_2} \right] \rightarrow \frac{1}{2} \left(\frac{a_1}{a_2} + \frac{a_2}{a_1} \right)$$

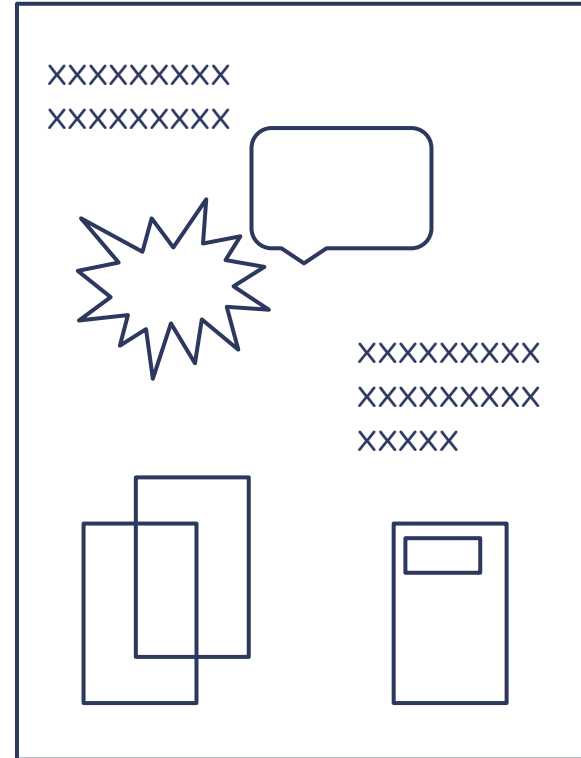
1971, p. 38, 1984, p. 15, 1985, p. 15

1890-1891

1904

Doodling

- Chacun note les premières idées qu'il imagine pour répondre à la problématique



Crazy Eights

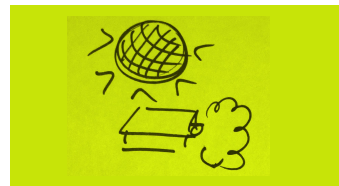
- Imaginer 8 variations à l'idée que vous jugez la plus prometteuse.
- Attention, 1 minute par variation si vous voulez tenir le délai !



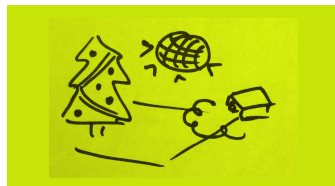
3-Steps-Concept

- Expliquez votre solution sous forme de 3 volets (étapes pour la réaliser).
- Imaginez un titre accrocheur pour votre solution.

SANTA CLUB



Louer boule
à facette et
machine à
fumée



Mettre en
place le
dancefloor
de Noël



Enjoy le
Noël Disco

Pause

But first... High Five !!!

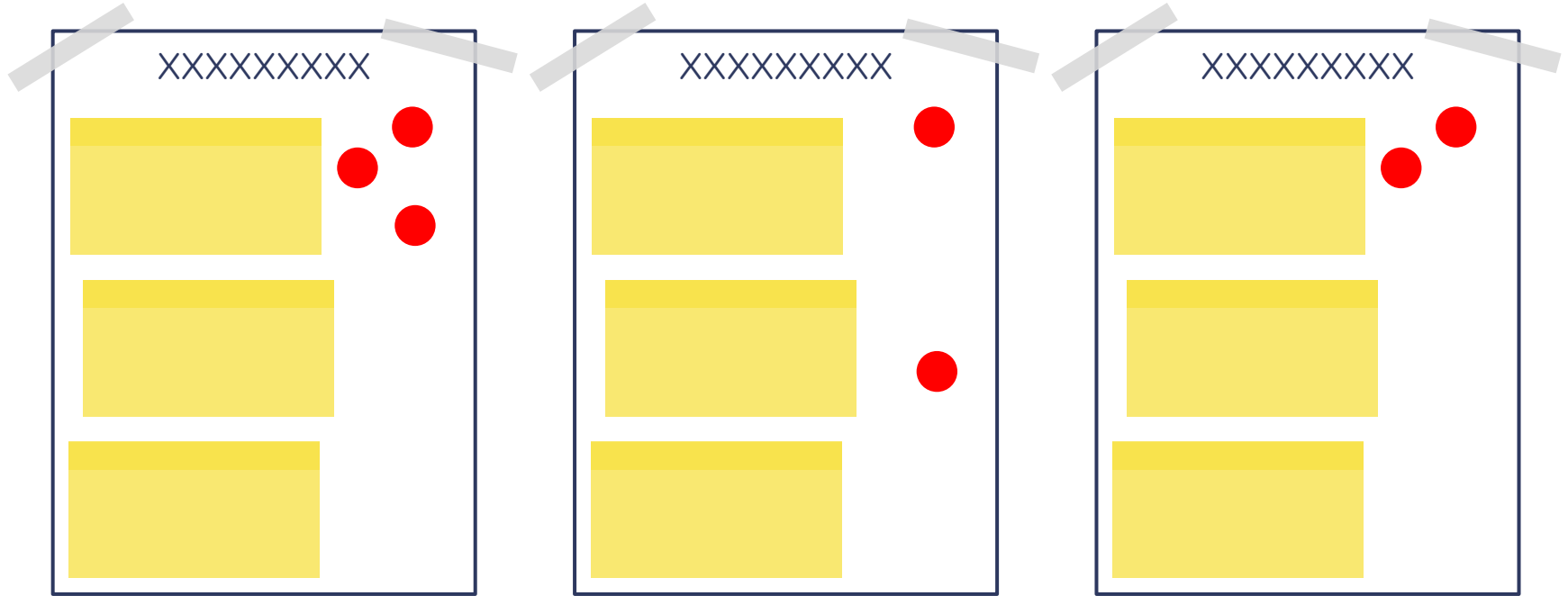


Pause

Voter pour la solution

- Lisez silencieusement les solutions affichées sur le mur
- Utilisez 6 gommettes pour voter
- Vous pouvez mettre plusieurs points sur une solution, vous pouvez voter pour vos solutions
- Pas de discussions

Voter pour la solution

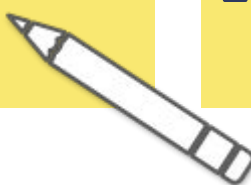


Imaginer les étapes pour mettre en oeuvre la solution

- Chacun imagine les 6 étapes qui permettront la réalisation de la solution.

Conseil: commencez par écrire la 1ère étape, puis la 6e et complétez ensuite les étapes intermédiaires.

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

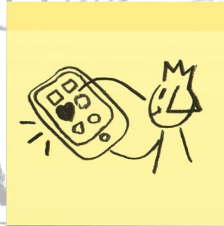


Présenter les 6 étapes

- Chacun présente les 6 étapes qu'il imagine pour mettre en oeuvre la solution en les disposant dans l'ordre.

1	2	3	4	5	6
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx
xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx

Storyboard





Pas de panique

Il est temps de
présenter votre story

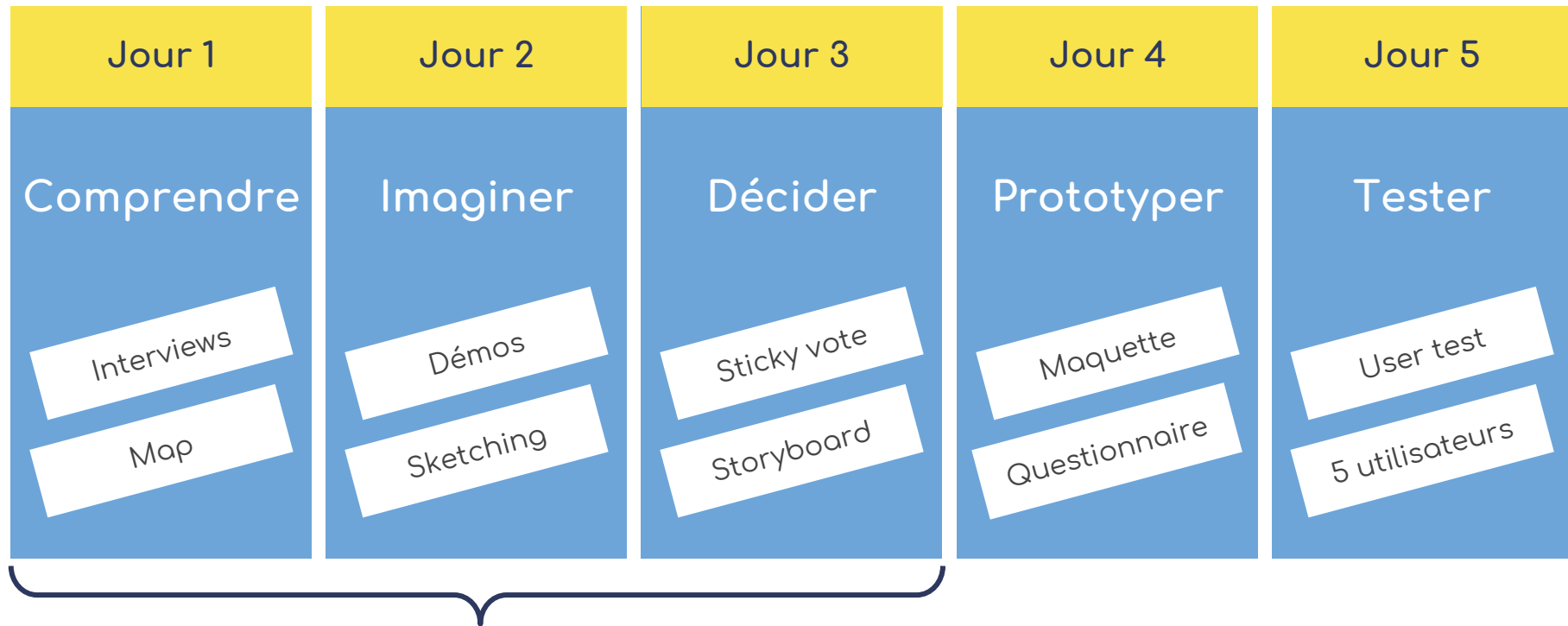
Faites nous rêver !

High Five... Again !!!

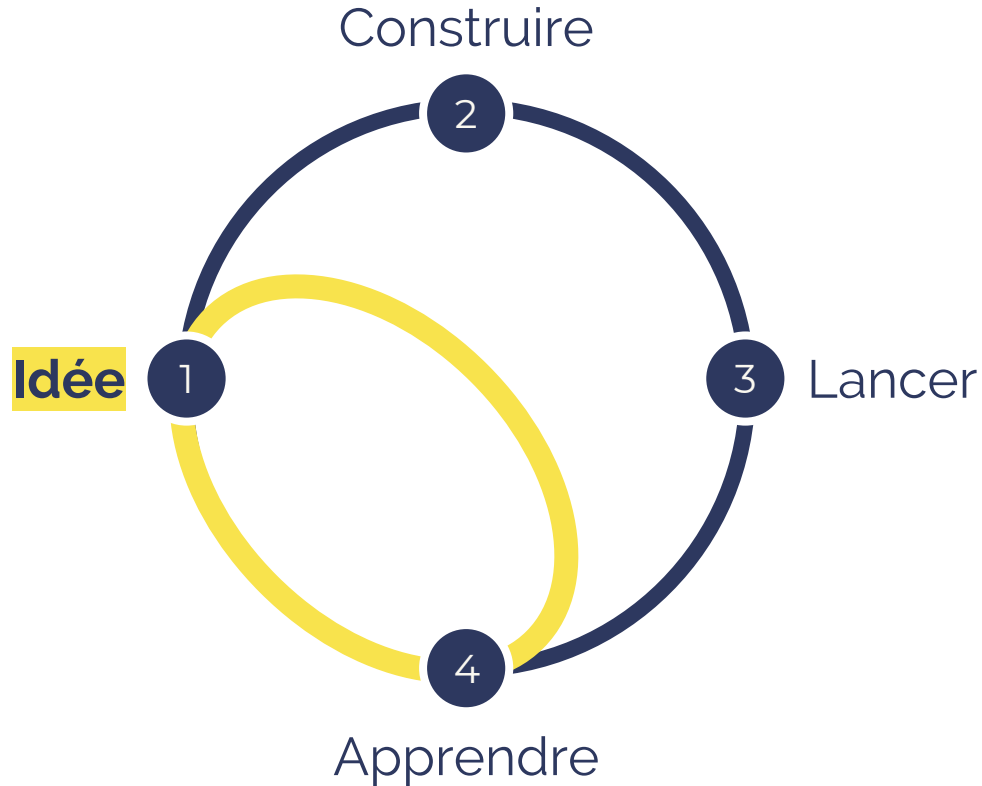


Le Design Sprint c'est...

Un processus en 5 jours



Apprendre rapidement



UP

Grâce à un prototype

en
en
sen

l erstellen

abe Hunger!



Name

Antonia



Ich esse gerne...



Ich esse kein...



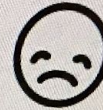
Zubehör verbinden



McConnect

Profil-taste

ICH ESSE KEIN...



Laktose

Nuss

Gluten

Fleisch

Fish

Schwein

Scharf

Zu den Vorschlägen

Vegi M



5 min zu Fu

Geniesser M



5 min zu Fuss

Fitness Menu



5 min zu Fuss

Testé et validé par des utilisateurs

Cart – Etikette en ligne

www.etikette-en-ligne.com/cart/

La penderie de l'Etikette Le comptoir d'Emmaüs PROMOTIONS

Mobilier - Déco **Loisirs** DVD Livres Equipement moto Informatique

VOTRE PANIER

Articles		Prix
	 DEPECHE MODE Construction Time Again	15,00 €

COUPONS

Valider code

Mettre à jour le panier

MA COMMANDE

Total produits (avant réduction)

Livraison

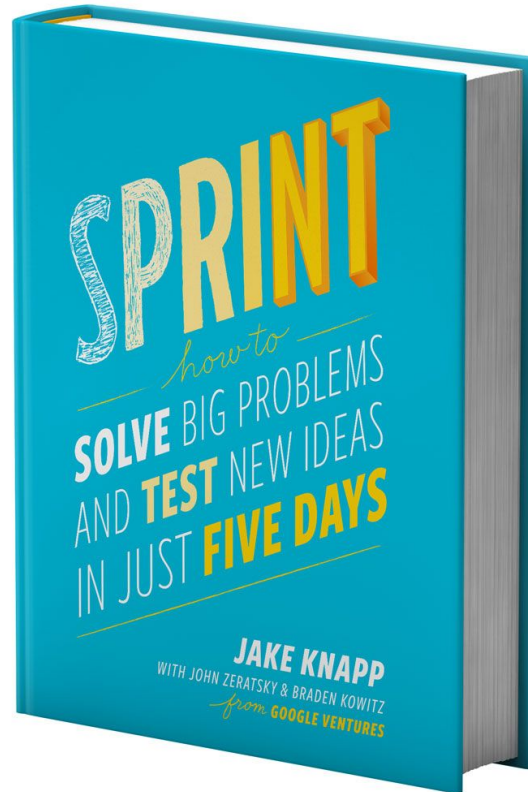
☐ Ret

Total de ma commande



www.etikette-en-ligne.com/categorie-produit/le-comptoir-demmaus/mobilier-deco/

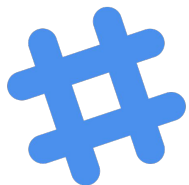
Pour aller plus loin...



Merci à tous !

N'hésitez pas si vous avez des questions

hello@impact-positif.fr



Slack

ux-flupa.slack.com

#antenne_alsace



Twitter

[@flupa](https://twitter.com/flupa)



Chloé Temesvári



Teddy Wilhelm



Guillaume Claus



Philippe Roser



Pierre Fritsch